

# MASTER II

## PROFESSIONNEL

### “Auteur-Rédacteur Multimédia ”

2006 - 2007



*Étudiants de Maîtrise (en Communication ou en Sciences Humaines avec des connaissances multimédia), Professionnels de la communication (validation d'acquis).*

**Intégrez dans votre projet professionnel une formation de pointe en prise directe avec les entreprises (Technologie, Industrie, Formation et Culture).**



Cette formation est organisée en partenariat par le Département SIC de l'Université Montpellier III et l'Ecole des Mines d'Alès.  
Elle se déroule sur le Site EERIE à Nîmes.



Sites web : <http://www.ema.fr> ou <http://www.univ-montp3.fr>

# PROGRAMME

# OBJECTIFS

**Le Master II professionnel « Auteur-Rédacteur Multimédia » a pour objectif de former des professionnels capables d'écrire et de mettre en forme, sur divers supports électroniques – dont les multimédias liés aux réseaux – toutes les informations et communications de l'entreprise.**

Il associe dans une démarche originale l'Université Paul Valéry Montpellier III et l'École des Mines d'Alès, site EERIE.

L'équipe pédagogique est composée :

- > d'enseignants en Sciences de l'Information et de la Communication de l'UPV ;
- > d'enseignants en Sciences et Technologies de l'EMA ;
- > et de professionnels confirmés.

Le projet est au centre de la démarche pédagogique. Chaque participant, individuellement ou par équipe, formule et initie un projet multimédia. Le chantier se déroule en liaison avec un commanditaire tout le long de la formation et sert de base aux apprentissages pratiques. C'est aussi dans ce cadre que le séjour formatif en entreprise se déroule.

# CANDIDATURE

## **Pour la formation initiale : 18 places.**

Les dossiers d'inscriptions peuvent être retirés et déposés indifféremment à :

- > Secrétariat du département Info-Com - Bureau B209  
Université Paul Valéry  
Route de Mende - 34199 Montpellier Cedex 5  
Tél : 04 67 14 26 39
- > Secrétariat du Master « Auteur-Rédacteur Multimédia »  
Ecole des Mines d'Alès - Parc Scientifique George Besse  
30035 Nîmes Cedex 1  
Tél : 04 66 38 70 52 (lundi, mardi, jeudi)

## **Pour la formation continue : 14 places.**

Les dossiers d'inscription et de validation des acquis sont à retirer et à déposer au SUFCO - Université Montpellier III - Route de Mende - 34199 Montpellier cedex 5 - Tél. : 04 67 14 55 55.  
Mail : Laurent.Brandon@univ-montp3.fr

## **Commission de juillet :**

- > Dossier à remettre avant le 3 juillet 2006
- > Décision de recrutement : 10 juillet 2006.

## **Commission complémentaire de septembre :**

- > Dossier à remettre avant le 8 septembre 2006
- > Décision de recrutement : 15 septembre 2006.

**Début de la formation :** 2 octobre 2006

**Fin de la formation :** 30 juin 2007.

## **UE 1 : Les communications numériques et leurs usages**

**Méthodes :** L'auteur et les outils, l'auteur et le projet, création d'activité multimédia.

**Outils :** Les dernières avancées et réflexions sur des thématiques importantes pour s'orienter dans le champ multimédia.

## **UE 2 : L'auteur et les outils**

**Méthodes :** Sémiologie textuelle et graphique, optimisation de la qualité, sélection stratégique des méthodes et outils.

**Outils :** Maîtriser le processus et les moyens d'un développement multimédia de qualité.

## **UE 3 : L'auteur et le projet**

**Méthodes :** Gestation du produit multimédia dans un contexte professionnel, compétences de l'auteur, aptitude à la prise de décision.

**Outils :** Approche communicationnelle du projet multimédia, mise en œuvre d'une démarche de projet.

## **UE 4 : Création d'activité multimédia**

**Méthodes :** Préparation à la création d'entreprise : le marché du multimédia, les ressources, la gestion financière, le droit des multimédias.

**Outils :** Inscrire l'action dans l'actualité du champ économique en intégrant des opportunités structurelles.

## **UE 5 : Accompagnement et perfectionnement**

**Méthodes :** Méthodes et références des sciences de la communication : complexité et systémique, approche sémio-contextuelle, connaissance des outils des développements, anglais de la communication.

**Outils :** Promouvoir par la différenciation pédagogique l'offre d'une réponse professionnaliste, acquisition des connaissances nécessaires pour participer à la formation avec profit.

## **Projet pédagogique sur le site EERIE**

Proposé dès le démarrage de la formation - Réalisé en continu par équipe - Suivi assuré par un enseignant permanent et un professionnel de l'entreprise.

## **Stage en entreprise et/ou en laboratoire**

Stages suivis par une « équipe de pilotage », composée d'un industriel (représentant de l'entreprise) et d'un enseignant (du département SIC de l'UPV ou du site EERIE de l'EMA).

# COÛT SCOLARITÉ

## **Formation initiale :**

Se référer au montant en vigueur des droits d'inscription à l'Université.

## **Formation continue :**

7 000 € pour les salariés en CIF ou plan de formation.

3 500 € pour les demandeurs d'emploi.

Responsables de la Formation



Université Paul Valéry - Eric AUZIOL

École des Mines d'Alès - Annie LIOTHIN

